



L'e-commerce arriva nel Coworking:
con CowoPass.it scegli, acquisti e prenoti la tua postazione online.
E vai nei Cowo italiani.

E' nato CowoPass.it.

Cowo, la rete di spazi di coworking nata nel 2008 da un'idea di Laura Coppola e Massimo Carraro e giunta a superare i 60 spazi con una presenza in 35 città italiane, presenta una soluzione semplice ed efficiente per accedere ai servizi di coworking nel modo più adeguato ai professionisti evoluti: l'e-commerce.

24 ore su 24, 7 giorni su 7, da PC, tablet o smartphone, CowoPass.it permette a chiunque di verificare la disponibilità di una postazione in coworking, prenotarla, pagare con PayPal o carta di credito.

Il servizio è attivo in 2 delle 64 sedi Cowo: Milano e Roma. E' prevista l'estensione su scala nazionale.

Il servizio online, in linea con l'approccio di forte sostenibilità del progetto Cowo, propone i servizi con una convenienza speciale, grazie a una scala sconti che raggiunge il 60% sulle normali tariffe Cowo, già di per sé particolarmente accessibili.

Contact: Massimo Carraro – 02/21.51.581 – 334/8936.110 – max@monkeybusinessmilano.it

Link: www.CowoPass.it - www.CoworkingProject.com

Note sul coworking e su Cowo

COS'È IL COWORKING E CHI LO UTILIZZA - Il coworking è la condivisione di uno spazio professionale da parte di professionisti attivi in settori diversi, che vi lavorano in autonomia. L'attitudine richiesta agli utilizzatori è di rispetto reciproco, informalità, attenzione alle relazioni. Gli utilizzatori sono in genere orientati al networking, cioè alla conoscenza reciproca, alla partecipazione ad eventi, alle conversazioni online.

COS'È COWO® - Cowo® è il network di spazi di coworking nato in Italia nel 2008, composto oggi da oltre 60 uffici condivisi in tutta Italia (più Barcellona). Si tratta di un progetto sperimentale, portato avanti solo attraverso il passaparola di coloro che ne vengono a conoscenza e lo diffondono spontaneamente, sia nella "vita reale", sia online, su blog e social network. Molte di queste persone sono utilizzatori diretti di spazi di coworking. Gli spazi Cowo® sono caratterizzati da flessibilità operativa (si può usare lo spazio anche per un solo giorno) e sostenibilità economica.

COME FUNZIONA IL PROGETTO "COWO®" PER ATTIVARE NUOVI SPAZI DI COWORKING - Cowo® propone a strutture professionali esistenti e operative (società, aziende, studi professionali, organizzazioni) la possibilità di attivare nella propria sede uno spazio di coworking, in modo da allargare il proprio network di relazioni e - nel contempo - conseguire un moderato guadagno. Il progetto si rivolge esclusivamente a realtà già attive, in modo da non vincolare l'attività di coworking alle logiche del profitto economico. Cowo® crede infatti in un "business sostenibile", dove le relazioni hanno priorità sul profitto, cosa che non sarebbe possibile in presenza di un'impostazione esclusivamente profit-oriented.