



## COMUNICATO STAMPA COWO®

### LUGLIO 2014: NUOVO COWORKING COWO® A MILANO

**Coworking Cowo® Milano/Fiera Sempione  
Via Francesco Ferrucci 22 – Milano**

#### COS'È IL COWORKING E CHI LO UTILIZZA

Il coworking è la condivisione di uno spazio professionale da parte di professionisti attivi in settori diversi, che vi lavorano in autonomia. L'attitudine richiesta agli utilizzatori è di rispetto reciproco, informalità, attenzione alle relazioni. Gli utilizzatori sono in genere orientati al networking, cioè alla conoscenza reciproca, alla partecipazione ad eventi, alle conversazioni online.

#### COS'È COWO®

Cowo® è il network di spazi di coworking nato in Italia nel 2008, composto oggi da 98 uffici condivisi in 57 città in tutta Italia.

Si tratta di un progetto sperimentale, portato avanti solo attraverso il passaparola di coloro che ne vengono a conoscenza e lo diffondono spontaneamente, sia nella "vita reale", sia online, su blog e social network.

Molte di queste persone sono utilizzatori diretti di spazi di coworking.

Gli spazi Cowo® sono caratterizzati da flessibilità operativa (si può usare lo spazio anche per un solo giorno) e sostenibilità economica.

#### COME FUNZIONA IL PROGETTO "COWO®" PER ATTIVARE NUOVI SPAZI DI COWORKING

Cowo® propone a strutture professionali esistenti e operative (società, aziende, studi professionali, organizzazioni) la possibilità di attivare nella propria sede uno spazio di coworking, in modo da allargare il proprio network di relazioni e - nel contempo - conseguire un moderato guadagno.

Il progetto si rivolge esclusivamente a realtà già attive, in modo da non vincolare l'attività di coworking alle logiche del profitto economico.

Cowo® crede infatti in un "business sostenibile", dove le relazioni hanno priorità sul profitto, cosa che non sarebbe possibile in presenza di un'impostazione esclusivamente profit-oriented.

#### IL KIT DI ATTIVAZIONE

Gli ideatori di Cowo® - Massimo Carraro e Laura Coppola di Monkey Business Milano - propongono un kit comprendente gli strumenti essenziali per svolgere l'attività di coworking in modo adeguato.

Cowo® fornisce inoltre un approccio operativo alla comunicazione e al marketing, utile a far conoscere gli spazi Cowo® ai potenziali interessati: free-lance, lavoratori autonomi, professionisti indipendenti di tutti i settori.

Dal 2011 Cowo® è anche Wi-Fi hot spot, ed offre connettività internet gratuita, affidabile e a norma di legge non solo ai coworker, ma a tutti i cittadini in prossimità degli spazi Cowo®.

#### ORIGINI DEL COWORKING

Il coworking è nato pochi anni fa (2005) nella patria delle nuove tecnologie: San Francisco, California. Oggi è una realtà globale.

#### CONTATTI

**Cowo® Milano/Fiera Sempione:** Emilia Barilli – 335/56.30.859 – [architetto@emiliabarilli.com](mailto:architetto@emiliabarilli.com)

**Massimo Carraro**, presso Monkey Business, via Ventura 3 Milano 20134 - 02/21.51.581 – 334/89.36.110 - [max@monkeybusiness.it](mailto:max@monkeybusiness.it)

#### LINK

**Cowo® Milano/Fiera Sempione:** <http://www.coworkingproject.com/coworking-network/milano-fiera-sempione/>

**Cowo® Network:** <http://coworkingproject.com>

**Cowo® Network - ufficio stampa online:** <http://coworkingproject.com/rassegna-stampa-coworking-cowo>